

CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI DI ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS

SCOPO

Alliance Laundry Systems e le sue entità affiliate (il "Gruppo Alliance Laundry") si impegnano per l'eccellenza, non solo nella qualità dei prodotti e dei servizi che forniamo, ma anche nell'integrità delle nostre pratiche commerciali. La nostra reputazione come leader nel settore delle soluzioni per lavanderia si basa su un comportamento etico, il rispetto dei diritti umani e la protezione e la conservazione dell'ambiente.

Mentre continuiamo a crescere ed evolverci in un mercato globale complesso, le relazioni che instauriamo con i nostri partner commerciali sono più vitali che mai per il nostro successo.

Questo Codice di condotta dei partner commerciali (il "Codice") è stato sviluppato per garantire che i nostri stimati partner commerciali condividano e difendano i valori e i principi essenziali in tutte le loro interazioni con il Gruppo Alliance Laundry. I valori chiave di questo Codice sono organizzati attorno a tre pilastri fondamentali:

- a. Comportamento legale ed etico, b.
- b. Rispetto per i diritti del lavoro e umani, e
- c. Impegno per la sostenibilità ambientale.

Il Gruppo Alliance Laundry si aspetta che anche i nostri partner commerciali difendano questi valori e se ne facciano carico della loro implementazione all'interno delle loro organizzazioni per garantirne il rispetto. Nei casi in cui i partner commerciali operino in paesi o mercati soggetti a normative aggiuntive e specifiche obbligatorie, il Gruppo Alliance Laundry si aspetta che aderiscano a tali normative aggiuntive e specifiche obbligatorie.

AMBITO DI APPLICAZIONE

Questo Codice si applica a tutti i fornitori di beni e servizi al Gruppo Alliance Laundry, incluso i loro fornitori di componenti e di sottolivelli, così come a tutti i nostri clienti, inclusi ma non limitati a, distributori, rivenditori, investitori, agenti, appaltatori, fornitori, installatori e importatori ("Partner Commerciali"), indipendentemente dal loro status come individui o entità aziendali. Nel caso di entità aziendali, è loro responsabilità assicurarsi che i loro dipendenti, appaltatori, agenti, rappresentanti, società del gruppo affiliate e qualsiasi entità di terze parti con cui interagiscono siano pienamente informati e aderiscano ai principi e valori stabiliti in questo Codice.

Sebbene questo Codice si riferisca generalmente ai "Partner Commerciali" per includere tutte le entità e gli individui all'interno della nostra sfera operativa e commerciale, è importante notare che se una sezione specifica si applica esclusivamente ai nostri fornitori, tale distinzione sarà chiaramente indicata. Inoltre, i riferimenti ai "dipendenti" nel corso di questo documento si riferiscono al personale lavorativo e dipendente dei nostri Partner Commerciali (compresi i contraenti, gli agenti o altri rappresentanti), escludendo i dipendenti stessi del Gruppo Alliance Laundry.

Nelle sezioni seguenti, esploriamo i valori e i principi centrali. "Deve", "Obbligatorio", "Essenziale" o espressioni simili denotano i requisiti fondamentali stabiliti dal Gruppo Alliance Laundry. Inoltre, forniamo raccomandazioni strategiche volte a consentire ai nostri Partner Commerciali di progredire ulteriormente nei loro quadri di conformità, come parte del nostro impegno per lo sviluppo continuo all'interno del nostro ecosistema di associazione.

VALORI E PRINCIPI FONDAMENTALI

A. COMPORTAMENTO LEGALE ED ETICO

Conformità alle leggi e alle politiche e procedure del Gruppo Alliance Laundry

I Partner Commerciali devono garantire la piena conformità a tutte le leggi e regolamenti locali e internazionali rilevanti per le loro operazioni, compreso l'ottenimento di tutti i permessi e le licenze necessarie nelle giurisdizioni in cui operano. Questo include, ma non è limitato a, leggi e regolamenti relativi alla

protezione dell'ambiente, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla condotta etica negli affari e alle pratiche di lavoro.

Leggi sulle sanzioni e requisiti

Oltre a tutte le sanzioni internazionali che potrebbero essere applicabili a un determinato Partner Commerciale, tutti i Partner Commerciali sono esplicitamente e categoricamente tenuti a rispettare le sanzioni dell'Ufficio di Controllo del Tesoro degli Stati Uniti (OFAC) e le leggi statunitensi sul controllo delle esportazioni. Questo comporta un rigoroso rispetto delle norme sulle esportazioni di beni, servizi e tecnologia dagli Stati Uniti, e garantisce di non interagire con entità o individui soggetti a sanzioni economiche degli Stati Uniti o sanzioni internazionali applicabili.

Inoltre, è richiesto ai Partner Commerciali di aderire alle nostre politiche e procedure specifiche in relazione al loro impegno con il nostro Gruppo.

Integrità degli affari, anti-corruzione e norme anti-corruzione

Ci aspettiamo che i nostri Partner Commerciali diano prova della massima integrità in tutte le loro relazioni commerciali. Si richiede una politica rigorosa di tolleranza zero per il sottopunto, la corruzione, l'estorsione e l'appropriazione indebita. È severamente proibito partecipare ad azioni che coinvolgono l'offerta, l'accettazione o l'autorizzazione di sottopunti o la l'utilizzo di mezzi per ottenere vantaggi ingiusti.

L'uso di beni o fondi per induzioni illegali intese a influenzare le decisioni o azioni del Gruppo Alliance Laundry o dei suoi dipendenti o di qualsiasi entità governativa o terze parti è severamente proibito.

I nostri Partner Commerciali devono garantire la conformità a tutte le leggi anti-corruzione e anti-corruzione applicabili in qualsiasi giurisdizione, tra cui le regioni, i paesi, le province o gli stati, in cui operano.

Conformità alle leggi sulla concorrenza

I Partner Commerciali devono condurre le loro operazioni nel rigoroso rispetto di tutte le leggi applicabili sulla concorrenza e antimonopolistiche. Questo impegno comporta prevenire qualsiasi azione che possa limitare la concorrenza o costituire pratiche commerciali sleali, comprese ma non limitate a, la fissazione dei prezzi, l'allocazione del mercato e la truccatura delle offerte. Si richiede ai Partner Commerciali di promuovere la concorrenza leale in ogni momento, assicurandosi che le loro pratiche commerciali non impediscano o manipolino la dinamica del mercato.

Conflitto di interessi

Le interazioni commerciali devono essere condotte senza alcun conflitto di interessi. È imperativo che i nostri Partner Commerciali riferiscano immediatamente qualsiasi potenziale conflitto di interessi nei loro impegni commerciali con il Gruppo Alliance Laundry. Un riferimento tempestivo dà al Gruppo Alliance Laundry il tempo sufficiente per affrontare e rettificare adeguatamente la situazione, assicurando che le nostre pratiche commerciali rimangano trasparenti, eque e conformi ai massimi standard etici.

Privacy e Protezione dei dati

I Partner Commerciali devono garantire la conformità alle leggi sulla protezione dei dati, assicurando che tutti i dati personali vengano raccolti, elaborati, memorizzati, trasferiti e cancellati in conformità con la legislazione pertinente. Per garantire questa protezione, si richiede ai Partner Commerciali di implementare le misure di sicurezza necessarie che garantiscano l'integrità e la riservatezza delle informazioni personali.

Proprietà intellettuale e riservatezza

I Partner Commerciali devono rispettare e proteggere rigorosamente la proprietà intellettuale del Gruppo Alliance Laundry, comprese i brevetti, i marchi e i diritti d'autore, e rispettare tutte le linee guida per l'uso. Qualsiasi informazione non pubblica deve essere considerata riservata. È severamente proibito l'ingegneria inversa dei prodotti, delle tecnologie o di qualsiasi informazione di proprietà del Gruppo Alliance Laundry. I Partner Commerciali devono prevenire la divulgazione o l'uso non autorizzato, assicurando l'integrità e la riservatezza di tutte le informazioni di proprietà.

Sistema di segnalazione e requisiti di non rappresaglia

Incoraggiamo vivamente tutti i Partner Commerciali a sviluppare e mantenere sistemi di segnalazione che consentano la comunicazione sicura e confidenziale di comportamenti illegali o non etici. Quando la legge lo richiede, basato sulle caratteristiche del Partner Commerciale, la conformità a questo requisito legale è obbligatoria. Tali sistemi devono garantire l'anonimato e offrire una protezione inequivocabile ai denunciatori contro qualsiasi forma di rappresaglia o discriminazione derivante dalle loro rivelazioni.

Approvvigionamento e Acquisto Sostenibili di Prodotti e Materie Prime

I fornitori devono garantire l'approvvigionamento sostenibile, etico e la conformità alla qualità di tutti i prodotti e materie prime, aderendo rigorosamente agli standard ambientali, di lavoro, di qualità e di sicurezza. È

necessaria una dovuta diligenza per evitare di contribuire a danni ambientali o a violazioni dei diritti umani, pur confermando che i materiali sono ottenuti o prodotti in conformità con le normative globali e locali applicabili sulla protezione ambientale, la responsabilità sociale, la qualità e la sicurezza. La trasparenza e la collaborazione con il Gruppo Alliance Laundry per mitigare qualsiasi rischio di approvvigionamento e acquisizione sono obbligatorie, con l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere livelli più elevati di equità sociale e sicurezza nelle catene di fornitura.

Conformità a Minerali in conflitto

Si richiede che i fornitori di componenti che possono contenere tantalio, stagno, tungsteno e oro ("3TG") al Gruppo Alliance Laundry certifichino che questi materiali sono "liberi da conflitto", il che significa che non finanziano conflitti armati né contribuiscono a violazioni dei diritti umani nella Repubblica Democratica del Congo (RDC) o in aree limitrofe. I fornitori devono dimostrare un miglioramento continuo nella tracciabilità e collaborare con il Gruppo Alliance Laundry per garantire la conformità a tutti i requisiti che i componenti forniti al Gruppo Alliance Laundry siano "liberi da conflitto".

B. RISPETTO PER I DIRITTI DEL LAVORO E UMANI

Impiego volontario e diritti dei dipendenti

I Partner Commerciali devono respingere tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio. Dove è legalmente applicabile e in conformità con le pratiche locali, si consiglia ai Partner Commerciali di fornire contratti di lavoro per iscritto e nella lingua del dipendente, inclusa qualsiasi variazione futura. I documenti personali dei dipendenti non devono essere trattenuti, salvo ove richiesto dalla legge. Tutto l'impiego deve essere volontario, consentendo ai dipendenti di terminare il proprio impiego con un preavviso ragionevole in conformità con le norme / leggi locali o le condizioni concordate.

Inoltre, i Partner Commerciali devono garantire che i loro dipendenti abbiano accesso a tutte le licenze di assenza richieste per legge, compresi le ferie, i permessi di maternità / paternità e l'adozione, e qualsiasi altro congedo riconosciuto o stabilito per legge.

Prevenzione del lavoro minorile

I Partner Commerciali non devono impiegare il lavoro minorile e devono rispettare l'età minima per l'impiego come specificato dalle leggi o dai regolamenti locali. Nei paesi in cui non esistono leggi che regolano l'età minima per l'impiego, i partner commerciali si impegnano a rispettare gli standard internazionali del lavoro, tra cui quelli stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), ove applicabile.

I partner commerciali dovrebbero sempre proteggere la salute e la sicurezza dei giovani dipendenti, consigliando di evitare lavori pericolosi, notturni e straordinari. Si raccomanda ai partner commerciali di promuovere opportunità di apprendimento e crescita professionale, in particolare tra i giovani dipendenti o coloro che sono impegnati in programmi di apprendistato.

Orari di lavoro

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi locali applicabili che regolano gli orari di lavoro e gli straordinari, e rispettare i periodi di riposo obbligatori per legge in ciascun ciclo di lavoro o durante la giornata lavorativa.

Conformità in materia di salari e benefici

I partner commerciali sono tenuti a rispettare rigorosamente tutte le leggi pertinenti in materia di salari, compensazione per le ore straordinarie, benefici e permessi di lavoro. Inoltre, devono rispettare i termini di remunerazione stabiliti dagli accordi di contrattazione collettiva vincolanti per legge. Ai partner commerciali è anche obbligatorio effettuare tutte le detrazioni previste per legge, tra cui tasse, contributi previdenziali e assicurativi, assicurandosi che queste siano debitamente depositate presso le agenzie o i conti specificati secondo i requisiti legali.

Non discriminazione

I partner commerciali devono sostenere un ambiente di uguaglianza, dove non si pratica o tollera nessuna forma di discriminazione. Questo impegno si estende a tutti gli aspetti dell'impiego, tra cui assunzione, formazione, promozione e retribuzione, assicurando che non vi sia alcun pregiudizio basato su razza, colore, età, genere, orientamento sessuale, identità di genere, etnia, disabilità, gravidanza, religione, credo politico, appartenenza sindacale o qualsiasi altro stato protetto.

Anti-Molestie

I partner commerciali devono mantenere un ambiente di lavoro libero da molestie, garantendo che ogni dipendente sia trattato con rispetto e dignità. Devono essere stabilite rigorose politiche contro qualsiasi forma di molestie, sia fisiche, psicologiche, sessuali o verbali, e devono essere chiaramente comunicate a

tutti i dipendenti. Il mettere in atto misure essenziali per prevenire, affrontare e risolvere qualsiasi episodio di molestie è fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo per tutti.

Libertà di associazione

Si raccomanda ai partner commerciali di rispettare i diritti dei loro dipendenti, incluso il diritto di contrattare collettivamente e di partecipare a riunioni pacifiche dove tali attività sono permesse dalle leggi locali. Inoltre, è consigliabile che i dipendenti abbiano la possibilità di comunicare apertamente e condividere idee e preoccupazioni con la direzione riguardo le condizioni di lavoro e le pratiche di gestione senza timore di discriminazione, rappresaglia, intimidazione o molestie. Si incoraggia anche i partner commerciali a rispettare il diritto dei dipendenti di astenersi da qualsiasi di queste attività.

Salute e Sicurezza I partner commerciali devono garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i dipendenti, in conformità con le leggi locali sulla salute e sicurezza. Ciò include l'identificazione e la gestione dei pericoli sul luogo di lavoro attraverso sistemi di controllo efficaci, la formazione e, se necessario, l'attrezzatura di protezione personale. Se le leggi locali lo richiedono, un responsabile della Salute e della Sicurezza designato deve supervisionare queste pratiche.

Si incoraggia i partner commerciali a valutare e ridurre attivamente l'esposizione dei lavoratori a materiali e condizioni pericolose. Laddove i rischi non possono essere completamente eliminati, è fondamentale fornire ai lavoratori attrezzature di protezione personale appropriate per garantire la loro sicurezza.

Inoltre, tutti i dipendenti e qualsiasi altra persona che entra nei locali del Gruppo devono essere informati sui pericoli inerenti al luogo di lavoro e devono essere forniti di adeguate conoscenze e attrezzature di protezione personale.

Formazione e informazione sulla sicurezza

Si raccomanda ai partner commerciali di fornire un'ampia formazione e informazione sulla salute e sicurezza, accessibile nella lingua locale dei dipendenti. Pur riconoscendo le variazioni internazionali delle normative, è opportuno informare i lavoratori sui pericoli prevalenti, tra cui rischi meccanici, chimici e di incendio, assicurando che queste informazioni siano visibilmente esposte e facilmente disponibili. Iniziare la formazione prima dell'inizio del lavoro e mantenere un'educazione continua là dove è praticabile. Tutti i dipendenti dovrebbero sentirsi in grado di esprimere preoccupazioni sulla salute e sicurezza, sicuri di un ambiente libero da rappresaglie.

Gestione delle emergenze e degli infortuni

Si consiglia ai partner commerciali di implementare piani di emergenza tra cui procedure di notifica ai dipendenti ed evacuazione. È altrettanto importante sviluppare un approccio accurato per prevenire, affrontare e documentare lesioni e malattie sul luogo di lavoro, garantire un trattamento medico immediato e facilitare la ripresa e il ritorno al lavoro dei dipendenti colpiti.

Nei paesi in cui è richiesto, i partner commerciali devono avere una copertura assicurativa che assista i dipendenti in caso di infortuni, incidenti o malattie, rispettando gli standard legali locali e facilitando la loro ripresa e il ritorno al lavoro.

Standard per l'ambiente di lavoro

Il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e sano include garantire l'accesso a servizi igienici puliti, acqua potabile e aree per la preparazione e la consumazione del cibo pulite e igieniche, qualora applicabile. Per i partner commerciali che forniscono alloggi ai lavoratori, è fondamentale garantire che questi spazi siano puliti, sicuri e soddisfino gli standard necessari.

C. IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Conformità ambientale

I partner commerciali devono ottenere, mantenere e aggiornare tutti i permessi, le approvazioni e le registrazioni ambientali necessari, rispettando rigorosamente i loro requisiti operativi e di rendicontazione.

Uso sostenibile delle risorse

Si prevede che i partner commerciali utilizzino le risorse in modo efficiente, tra cui acqua, energia e materie prime. È essenziale ottimizzare l'uso delle risorse naturali attraverso la conservazione, le modifiche della produzione, la sostituzione dei materiali, il riutilizzo e il riciclaggio.

Incoraggiamo i partner commerciali a implementare programmi di gestione dell'acqua che monitorino, conservino e smaltiscano adeguatamente l'acqua. Analogamente, si consiglia di identificare e ridurre il consumo di energia e le emissioni di gas serra.

Gestione delle sostanze pericolose

Le sostanze chimiche, i rifiuti e i materiali pericolosi devono essere chiaramente identificati, etichettati e gestiti per garantire la sicurezza nel loro maneggiamento, stoccaggio, movimentazione, utilizzo, riciclaggio o smaltimento, a tutela della salute umana e dell'ambiente.

Gestione dei rifiuti

I partner commerciali devono conformarsi a tutte le leggi e i permessi applicabili per quanto riguarda la memorizzazione, la movimentazione e lo smaltimento dei rifiuti, sia direttamente che attraverso subappaltatori di rifiuti. Per le operazioni europee, aderire alla Direttiva RAEE (Direttiva sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche) che stabilisce gli standard per il trattamento, il recupero e il riciclaggio dei beni elettrici ed elettronici. Per le operazioni in altri paesi/regioni, si richiede la conformità con le leggi locali o federali applicabili che disciplinano lo smaltimento e il riciclaggio di prodotti elettronici ed elettrici.

Inoltre, raccomandiamo ai partner commerciali di adottare un approccio sistematico per gestire in modo efficace, ridurre al minimo e garantire lo smaltimento o il riciclaggio responsabile dei rifiuti solidi non pericolosi.

Emissioni in atmosfera

Si raccomanda vivamente che le emissioni in atmosfera, tra cui composti organici volatili, particelle e prodotti di combustione, siano caratterizzate, monitorate, controllate e, se necessario, trattate prima del loro scarico. Questa raccomandazione si applica a tutti i partner commerciali (e non solo ai nostri fornitori che possono avere un'influenza diretta attraverso i processi di fabbricazione e operativi) riconoscendo i loro ruoli significativi nel ciclo di vita del prodotto e i possibili impatti sulla qualità dell'aria dovuti all'uso, alla gestione e allo smaltimento del prodotto.

CONCLUSIONE

Il Gruppo Alliance Laundry apprezza il tuo impegno nel sostenere i principi e i valori delineati in questo Codice. Il tuo rispetto assicura che insieme possiamo mantenere alti standard di integrità, conformità e pratiche etiche in tutto il nostro business.

Per qualsiasi domanda o preoccupazione riguardante questo Codice di Condotta, per favore contattaci a Legaldepartment@alliances.com

Grazie per il tuo impegno nel mantenere una partnership commerciale responsabile ed etica.